

  
TAXA PAGA  
PORTUGAL  
Clube Ruivo

PUBLICAÇÕES  
PERIÓDICAS

AUTORIZADO A CIRCULAR  
EM PLÁSTICO OU EM  
FOLHA DE PAPEL

DIÁRIO Nº 1105/CL/S/MC  
PÚBL. ABRE SE PARA VERIFICAÇÃO TOTAL

# O AUTOCARAVANISTA

Ano 5, Numero 21

Julho/Agosto/Setembro de 2011



**Boletim informativo do Clube Português de Autocaravanas**



O seguro da sua  
Autocaravana com mais  
segurança e economia.  
Protocolo CPA

# AS MELHORES CONDIÇÕES PARA O SEGURO DA SUA AUTOCARAVANA COBERTURA COMPLETA

desde 13,75 €/mês  
150,00 €/ano



Contactos:  
Av. da República 1438 – Loja B  
2775-271 PAREDE  
Telefone: 214 584 180 Fax: 214 584 188  
E-mail: [info@cvseguros.com](mailto:info@cvseguros.com)

Castela & Veludo - Sociedade de Mediação de Seguros, Lda.



## O AUTOCARAVANISTA

Boletim informativo  
do Clube Português de Autocaravanas

### Ficha Técnica

Ano 5, Número 21  
Julho/Agosto/Setembro 2011

Publicação Trimestral

Distribuição gratuita aos Sócios

Assinatura não sócios - 5€

Directora: Teresa Paiva

Conselho Editorial: Direcção do CPA

Sede da Redacção  
Clube Português de Autocaravanas  
Rua Luís Stau Monteiro  
LoteC3 - Loja C 3A  
Bairro dos Alfinetes- Marvila  
1950 - 373 Lisboa

Design Gráfico: Manuel Lima

Impressão

Textos em Bloco,  
Tip. e Artes Graficas, Lda e mb&f  
Estrada de Alcolombal - Viv. Dias  
Alcolombal  
2705-833 Terrugem SNT

Tiragem 2500 exemplares

Isenta de registo na ERC, ao abrigo  
do Dec.Regulamentar 8/99 de 96,  
artigo nº1 a)

## ESTATUTO EDITORIAL

◆ O Boletim do CPA – O Autocaravanista – é uma publicação cujo conteúdo visa divulgar o autocaravanismo, entendido como uma modalidade de turismo itinerante, a informação técnica com ele relacionado e as actividades realizadas no âmbito do Clube, funcionando como órgão privilegiado de comunicação entre este e os seus respectivos associados.

◆ A população alvo do Boletim é constituída pelos associados, técnicos de turismo e dirigentes autárquicos, associativos e empresariais que possam fomentar eventuais acções no âmbito do turismo e do desenvolvimento local, assim como instituições nacionais e estrangeiras e órgãos de comunicação que ajudem a divulgar o autocaravanismo e temas associados.

◆ Todos os textos assinados reflectem a opinião dos seus respectivos autores, não sendo o CPA responsável pelas opiniões expressas e só os textos não assinados são da responsabilidade da Redacção.

◆ Não serão permitidos textos de evidente conteúdo político/partidário, religioso, xenófobo e pornográfico.

◆ O CPA – Clube Português de Autocaravanas – enquanto proprietário do Boletim – O Autocaravanista – compromete-se a assegurar o respeito pelos princípios deontológicos, pela ética profissional dos jornalistas e pela boa fé dos leitores.

### O Verão acabou...

É recorrente, no período do Verão (Junho a Setembro) as autarquias exercerem pressão sobre os autocaravanistas para que abandonem os locais onde se encontram, normalmente junto ao mar.

É recorrente virem os autocaravanistas lamentar-se pelas atitudes persecutórias das autarquias e exigirem aos Clubes que intervenham. Dá, inclusive, que pensar o apelo que se faz às associações para levarem a cabo acções neste e naquele sentido. Ao fazê-lo reconhecem a necessidade da existência de associações, reconhecem que é nas associações que está a representatividade do autocaravanismo, reconhecem que é através da intervenção das associações que se podem alcançar objectivos que melhorem a prática do autocaravanismo, mas, contraditoriamente com o que expressam, muitos, para não dizer a maioria dos autocaravanistas deste País, são os que não estão inscritos em qualquer associação ou, mesmo que inscritos, não contribuem para a formação da vontade colectiva através de uma participação activa.

Os autocaravanistas que se consideram injustiçados, discriminados, e pretendam lutar pelos seus direitos devem ser coerentes e fazerem-se sócios do CPA, pois só assim será possível ter uma associação com capacidade de intervenção aos mais diferentes níveis.

É recorrente os autocaravanistas propor que se escreva às autarquias procurando acordos.

Ou defendemos o direito de não sermos discriminados negativamente, não só os autocaravanistas, como qualquer outro cidadão, ou prescindimos desse direito, não o utilizando e, como sabem, direitos que se não utilizem, são direitos perdidos.

O único acordo possível é exigir, através da persuasão, a reposição do direito que temos a não sermos discriminados negativamente. Abdicarmos do direito à não discriminação negativa é reconhecer que, afinal, não temos razão, ao exigirmos que as autocaravanas sejam tratadas como qualquer outro veículo de igual gabarito.

A luta, porque de uma luta se trata, pela defesa dos direitos dos autocaravanistas tem que ser coordenada pelas associações com a participação e apoio pleno dos autocaravanistas.

### ...eleições à vista.

Estamos em fim de mandato e no decorrer do primeiro trimestre de 2012 terão lugar eleições para os Corpos Gerentes para o biénio de 2012/2013.

No período que antecede o acto eleitoral vêm a terreiro as críticas e os elogios, lançam-se rumores e boatos, tantas e tantas vezes sem se aflorar as questões importantes que podem determinar o futuro do CPA.

E o ruído é tanto que muitos sócios se sentem desmotivados, se alheiam das questões associativas e... não votam.

É importante que os sócios se predisponham a analisar as candidaturas e os programas de acção que lhes forem apresentados com vista a exercerem conscientemente o voto.

No que se refere aos Programas há que ter a percepção do realismo, da aplicação prática dos mesmos, se não põem em causa a estabilidade (económica e não só) e, consequentemente, o futuro do CPA.

Sobre as candidaturas façamos uma avaliação do perfil de cada um dos candidatos e da eventual capacidade e provas dadas para executarem o Programa que propõem e, muito particularmente, se os interesses que defendem são os do Clube ou se se regem por valores ou princípios pouco transparentes. Analisemos se determinada candidatura ou candidato se propõe fazer parte dos Corpos Gerentes do CPA numa perspectiva positiva ou se se candidata negativamente, apenas por ser contra pessoas de outra candidatura.

Ao votar, os sócios devem fazer uma avaliação racional e profunda dos programas e das candidaturas e não se deixar arrastar emotivamente por posturas voluntaristas que poderão conduzir o clube a situações de fragilidade económica e institucional.

O próximo mandato será difícil para os associados que forem eleitos para os Corpos Gerentes. A "crise" que assola Portugal, a Europa, o Mundo, não deixará de atingir o CPA e o desenvolvimento do Autocaravanismo. Estarmos conscientes desta realidade é tão importante como estarmos conscientes da escolha que fizermos no próximo acto eleitoral, votando no projecto e nos sócios que mereçam a nossa confiança.

**A unidade também passa por aqui.**

*A Direcção*

### **F.I.C.C. SUBSCREVE DECLARAÇÃO de PTRINCÍPIOS**

Quatro milhões e seiscentas mil pessoas, em 37 Países, com 62 entidades filiadas, são o peso da representação da Federação Internacional de Campismo e Caravanismo (F.I.C.C.), cujo Conselho Directivo subscreveu, em Agosto de 2011, em Praga, a “Declaração de Princípios da Plataforma de Unidade”, que lhes foi presente pela Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal e pelo Clube Português de Autocaravanas.

A “Declaração de Princípios” que foi adaptada à realidade internacional, sem que pelo facto se tivesse verificado alteração dos conceitos e traduzida para inglês (Declaration of Principles), francês (Déclaration de Principes) e alemão (Grundsatzklärung), línguas oficiais da F.I.C.C. e, em princípio, será oficialmente divulgada em Dezembro de 2011.

Os autocaravanistas portugueses e todas as entidades que em Portugal subscreveram a “Declaração de Princípios da Plataforma de Unidade” têm razões mais que suficientes para sentirem que valeu a pena lutar.

### **ENTREVISTA COM O PRESIDENTE DA F.I.C.C.**

**Um português no mais alto cargo da organização mais importante do Mundo do campismo, caravanismo e autocaravanismo (Federation Internationale de Camping e de Caravanning (F.I.C.C.)) não pode deixar de ser motivo de orgulho para os campistas, caravanistas e autocaravanista de Portugal.**

**Referimo-nos a João Alves Pereira que foi membro da Comissão de Jovens da F.I.C.C. e, mais tarde, Presidente desta Comissão e, em 2005, eleito pela primeira vez, Presidente do Conselho Directivo da F.I.C.C..**

**João Alves Pereira, partilha com o CPA ideias sobre a prática do autocaravanismo na Europa, até bastante coincidentes com as constantes da “Declaração de Princípios da Plataforma de Unidade” subscritas por muitas entidades em Portugal.**

**É com muita satisfação que o “O Autocaravanista” encontrou, por parte do Presidente da F.I.C.C., a total disponibilidade para abrir um ainda maior espaço de diálogo com o CPA através desta entrevista.**

\*\*\*\*\*

**“O Autocaravanista” - Princípios por lhe agradecer a disponibilidade em nos conceder esta entrevista e felicitamo-lo pela sua reeleição para o Conselho Directivo da Federation Internationale de Camping e de Caravanning (F.I.C.C.). Neste contexto podemos considerar que a sua reeleição se deve exclusivamente às suas qualidades pessoais ou a um reconhecimento do continuado bom trabalho de coordenação de uma equipe?**

**Presidente da F.I.C.C. - Deve-se acima de tudo a um continuado trabalho de mais de 20 anos a nível nacional e internacional bem como a um conjunto de pessoas que no passado e no presente sempre souberam colaborar no desenvolvimento do movimento campista.**

## **Notícias do Autocaravanismo ...**

**“O Autocaravanista”** – A F.I.C.C. é denominada Federação Internacional de **Campismo e Caravanismo**. Estamos a falar de duas realidades? Ou estamos a falar de um mesmo ideal com duas práticas distintas?

**Presidente da F.I.C.C.** - É uma questão pertinente e muitas vezes colocada, no entanto na última revisão de estatutos foi adicionada a palavra Autocaravanismo no objecto e mantida a designação por ser a que esteve na fundação da F.I.C.C. em 1933. Encontra-se neste momento em análise a inserção de uma Auto Caravana no logotipo da F.I.C.C. sendo o mesmo ideal com diversas formas de o praticar, como seja o Campismo, o Caravanismo e o Autocaravanismo assim como outras formas de alojamento ao ar-livre.

**“O Autocaravanista”** – O Autocaravanismo é uma referência incontornável em todo o mundo quando se fala genericamente de campismo e de turismo. Pelo menos, no nome, a F.I.C.C. não refere o autocaravanismo. Podemos deduzir, por isso, que há da parte da F.I.C.C. um interesse menor pelo Autocaravanismo? Como podemos também considerar o autocaravanismo? Uma realidade distinta do campismo e do caravanismo? Ou é mais uma prática de um mesmo ideal?

**Presidente da F.I.C.C.** - De forma alguma o Autocaravanismo é algo de menor interesse, antes pelo contrário, tem-se registado um crescente número de praticantes associados, no entanto pelas razões já expostas foi decidido manter a designação original. O Autocaravanismo como forma de turismo itinerante e mais independente tem vindo a registar um número crescente de praticantes não só pela evolução natural da pratica do campismo mas também como forma de contacto com a natureza algo que a vida do dia-a-dia privou muitos seres humanos.

**“O Autocaravanista”** – O Conselho Directivo da F.I.C.C. aprovou na sua reunião de Praga a “Declaração de Princípios” que lhe foi presente pela Federação de Campismo e Montanhismo de Portugal e pelo Clube Português de Autocaravanas. Essa “Declaração de Princípios”, que será divulgada nas três línguas oficiais da F.I.C.C., que impacto pode vir a ter? Considerando que a F.I.C.C. representa 4,6 milhões de pessoas, em 37 países e que tem filiadas 62 entidades, poderá a “Declaração de Princípios” ter um efeito persuasor para que eventual legislação possa conter as ideias aprovadas pelo Conselho Directivo?

**Presidente da F.I.C.C.** - A “Declaração de Princípios” veio de encontro a algo que a F.I.C.C. tem vindo a promover nos últimos anos, e que são as boas práticas da modalidade, de uma forma clara mostrando sobretudo a diferença entre acampar e estacionar. Estando já em divulgação a nível internacional esperamos que venha a ser adoptada na maioria dos países europeus através dos nossos membros e em colaboração com as entidades governamentais. Em boa hora foi apresentado este documento mostrando a forma atenta e responsável como Portugal sempre apoiou a prática do Campismo no geral e do Autocaravanismo em particular.

**“O Autocaravanista”** – Para terminar não podemos deixar pedir que nos faça uma muito breve análise das eventuais consequências da “crise” mundial no desenvolvimento da F.I.C.C. e que, se for o caso, nos deixe uma mensagem de esperança.

**Presidente da F.I.C.C.** - Apesar de se falar sempre em crise o número de campistas a nível mundial tem registado um crescimento acentuado bem como o número de noites em parques de campismo. Esta tendência que continuará a crescer deve-se a uma procura dos antigos valores da humanidade, entre os quais o contacto com a natureza e o bem-estar. A F.I.C.C. como organização de consumidores reconhecida a nível mundial tem vindo a verificar um aumento dos seus associados, sobretudo organizações autocaravanistas, e nos últimos 2 anos 6 países (Emiratos Árabes Unidos, Malta, República Popular da China, Roménia, Rússia e Sérvia) aumentaram a nossa representatividade. Por estas razões o futuro é promissor se soubermos aproveitar e potenciar as oportunidades e se todos juntos trabalharmos nesse mesmo ideal de companheirismo e boa prática da modalidade.



(foto tirada do Google)

## **44º ENCONTRO CPA ASSEMBLEIA GERAL**

### **EM CONSTÂNCIA**

**25, 26 e 27 DE NOVEMBRO DE 2011**

Em complemento da Assembleia Geral que terá lugar na mesma data o Clube Português de autocaravanas promove, com a colaboração da Câmara Municipal de Constância o seu 44º Encontro

**Exclusivo para sócios do CPA e acompanhantes na mesma autocaravana**

#### **PROGRAMA**

##### **SEXTA-25**

15H00/20H00 RECEPÇÃO

Local de estacionamento: Área de Serviço - "GPS: **N** 39º 28' 38'' **W** 08º 20' 37''  
Estacionamento complementar: GPS: **N** 39º 28' 56'' **W** 08º 20' 11''

##### **SÁBADO-26**

10H00 Visita guiada à Vila (sujeito a confirmação).  
12H30 Almoço (livre)  
13H30 Assembleia Geral CPA  
20H00 Jantar convívio no Restaurante "Trinca Fortes".

##### **DOMINGO-27**

10H00 Visita livre à Feira do Livro  
13H00 Almoço (livre)  
15H00 Despedida (Deslocação livre até aos respectivos destinos)

#### **INSCRIÇÃO NO ENCONTRO E NO JANTAR**

**Agradecemos que todos façam a sua inscrição. participando ou não no jantar para organização dos espaços de estacionamento.**

**Inscrição para o Encontro GRÁTIS**

**Inscrição para o jantar:** 11,50€ por pessoa.

**"Entradas", sopa, porco assado no espeto, bebidas (vinho, sumos, águas, cervejas), sobremesa e café.**

**Prazo:** Impreterivelmente até 18 de Novembro de 2011.

**Limite de inscrições para o jantar: Até 100 pessoas, por razões de espaço, e respeitando-se a ordem pela qual efectivarem o pagamento.**

**Forma de Inscrição:** Por correio electrónico ( [geral@cpa-autocaravanas.com](mailto:geral@cpa-autocaravanas.com)), Por fax: (00351) 218591340

De 2ª a 6ª feira (das 17.00 às 20.00 horas) por telefone: (00 351) 218594230, presencialmente ou via CTT (R. Luís Stau Monteiro, lote C3-Loja C3 \* 1950 – 373 LISBOA).

**Forma de Pagamento:** Por transferência bancária: **NIB** 003 506 980 001 451 653 050, **COM ENVIO DE COMPROVATIVO**, presencialmente ou por cheque e via CTT (R. Luís Stau Monteiro, lote C3-Loja C3 \* 1950 – 373 LISBOA)

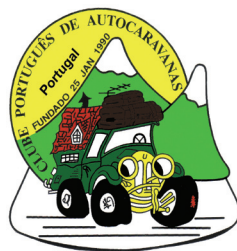
#### **NOTAS**

**a)** *Só serão aceites no local, reservado para estacionamento, associados que se desloquem de autocaravana. Associados que participem no encontro usando outro tipo de veículo devem estacionar fora da zona reservada (excepção para os sócios com data de admissão anterior a 11 de Abril 2010)*

**b)** *Não é permitido acampar, (Considera-se acampar em autocaravana a abertura de toldos, o uso de cadeiras, mesas e outros acessórios, no exterior do veículo).*

**c)** *Não é permitida a afixação ou divulgação sonora de informações, sem prévia autorização da organização; não é abrangida por esta proibição a distribuição, em mão, de documentos devidamente identificados.*

**c)** *O CPA não se responsabiliza por danos e/ou prejuízos materiais ou pessoais quer do associado quer de terceiros.*



## **ASSEMBLEIA GERAL**

### **Convocatória**

Nos termos da alínea b) do artigo 13º conjugado com § 3 do artigo 14º dos Estatutos, convoco, por proposta da Direcção, a Assembleia Geral do Clube Português de Autocaravanas para reunir em sessão extraordinária no dia 26 de Novembro de 2011, pelas 13 horas e 30 minutos, no Auditório do Cine Teatro de Constância, sito na Rua Alves Calado, (GPS: N 39º 28' 36" W 08º 20' 15") em Constância, Concelho de Constância, com a seguinte

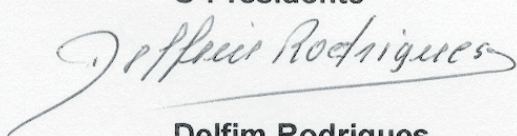
### **ORDEM DE TRABALHOS**

1. Leitura e votação da acta da Assembleia Geral anterior;
2. Discussão e votação do Orçamento e Plano de Acção para 2012 (Doc. Anexos 2);
3. Deliberar sobre Proposta de Calendário eleitoral apresentada pela Direcção (Doc. Anexo);
4. Análise, não deliberativa, de uma Proposta de pré Estatutos (<http://cpa-autocaravanas.com/forum/index.php/topic,2268.msg13635.html#msg13635>);
5. Informações (este ponto não é passível de deliberações).

Ao abrigo do § 4 do Artigo 14º dos Estatutos a Assembleia Geral só poderá funcionar em primeira convocação estando presentes pelo menos metade dos seus sócios, pelo que, não se verificando a presença mínima de sócios exigidos pelos Estatutos, convoco a Assembleia Geral para reunir, em segunda convocação, no mesmo dia e local, com a mesma Ordem de Trabalhos, pelas 14 horas.

CPA, 15 de Outubro de 2011

#### **Mesa da Assembleia Geral**

**O Presidente**  
  
**Delfim Rodrigues**

#### **NOTAS INFORMATIVAS:**

1. A participação na Assembleia Geral obriga:
  - a) Quotização paga até 2011 inclusive e com o pagamento devidamente comprovado;
  - b) Apresentação à entrada de documento identificativo.
2. Os documentos em discussão também estão à disposição dos associados no Portal do CPA ([geral@cpa-autocaravanas.com](mailto:geral@cpa-autocaravanas.com)) e na secretaria do Clube, a partir do dia 11 de Novembro de 2011, entre as 17 e as 20 horas.
3. O acesso dos sócios à Assembleia Geral é livre e não obriga à participação em qualquer evento organizado pelo CPA.

Rua Luís Stau Monteiro, Lote C3 – Loja C3A  
1950 – 373 LISBOA

Portal: <http://cpa-autocaravanas.com>  
Email: [geral@cpa-autocaravanas.com](mailto:geral@cpa-autocaravanas.com)

**CLUBE PORTUGUÊS DE AUTOCARAVANAS  
ORÇAMENTO PARA 2012**

**SINTESE**

| Nº da conta | Designação da conta                          | Resultado em 2008 | Resultado em 2009 | Resultado em 2010 | Orçamentado para 2011 | Orçamento para 2012 |
|-------------|--|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|
|             | <b>Saldo no início do ano</b>                |                   | <b>23.286 €</b>   | <b>22.608 €</b>   | <b>30.131 €</b>       | <b>29.000 €</b>     |
| <b>7</b>    | <b>TOTAL DE RECEITAS</b>                     | <b>43.041 €</b>   | <b>54.917 €</b>   | <b>56.084 €</b>   | <b>38.420 €</b>       | <b>39.350 €</b>     |
| 71          | Quotizações                                  | 21.552 €          | 21.085 €          | 26.476 €          | 26.800 €              | 24.300 €            |
|             | Do ano                                       | 20.220 €          | 19.738 €          | 21.881 €          | 24.600 €              | 22.500 €            |
|             | Do ano anterior e atrasadas                  | 1.332 €           | 1.347 €           | 4.595 €           | 2.200 €               | 1.800 €             |
| 72          | Jóias de inscrição                           | 10.608 €          | 5.705 €           | 5.215 €           | 5.520 €               | 1.750 €             |
|             | <b>Sócio:</b>                                | <b>32.159 €</b>   | <b>26.790 €</b>   | <b>31.691 €</b>   | <b>32.320 €</b>       | <b>26.050 €</b>     |
| 73          | Subsídios e donativos                        | 1.580 €           | 808 €             | 725 €             | 1.000 €               | 4.000 €             |
|             | Patrocínios do Boletim                       | 1.125 €           | 0 €               | 0 €               | 0 €                   | 0 €                 |
|             | Entidades Públicas                           | 0 €               | 300 €             | 0 €               | 0 €                   | 1.000 €             |
|             | Orgãos Sociais                               |                   |                   |                   |                       | 3.000 €             |
| 74          | Receitas da Organização de actividades       | 7.739 €           | 22.700 €          | 7.423 €           | 600 €                 | 8.000 €             |
| 75          | Outra receitas correntes                     | 1.455 €           | 1.195 €           | 150 €             | 1.000 €               | 1.300 €             |
| 76          | Outra receitas extraordinárias               | 109 €             | 0 €               | 7.266 €           | 0 €                   | 0 €                 |
| 77          | Publicidade Boletins                         | 0 €               | 3.425 €           | 8.830 €           | 3.500 €               | 0 €                 |
| <b>6</b>    | <b>TOTAL DAS DESPESAS</b>                    | <b>32.806 €</b>   | <b>55.596 €</b>   | <b>48.561 €</b>   | <b>44.460 €</b>       | <b>45.295 €</b>     |
| 61          | Despesas da organização de eventos           | 5.688 €           | 24.254 €          | 7.413 €           | 500 €                 | 7.500 €             |
| 62          | Edifícios, Instalações e Equipamentos        | 2.864 €           | 2.547 €           | 2.952 €           | 9.250 €               | 5.955 €             |
| 63          | Outros Serviços e Fornecimentos de Terceiros | 2.953 €           | 3.798 €           | 3.297 €           | 6.900 €               | 6.700 €             |
| 64          | "Marketing" e comunicação com os sócios      | 10.341 €          | 11.790 €          | 8.855 €           | 8.450 €               | 7.280 €             |
|             | Boletim                                      | 7.642 €           | 5.920 €           | 7.163 €           | 5.600 €               | 5.600 €             |
| 65          | Despesas de Representação Institucional      | 854 €             | 2.851 €           | 1.795 €           | 2.300 €               | 1.300 €             |
| 66          | Custos com o pessoal                         | 9.721 €           | 10.284 €          | 15.763 €          | 14.060 €              | 14.060 €            |
| 67          | Despesas associadas a Projectos Específicos  | 317 €             | 0 €               | 0 €               | 3.000 €               | 500 €               |
| 68          | Outras Despesas                              | 69 €              | 73 €              | 8.486 €           | 0 €                   | 2.000 €             |
|             | <b>SALDO CONTABILÍSTICO DO ANO</b>           | <b>10.235 €</b>   | <b>-679 €</b>     | <b>7.523 €</b>    | <b>-6.040 €</b>       | <b>-5.945 €</b>     |
|             | <b>SADO ACUMULADO NO FINAL DO ANO</b>        | <b>23.286 €</b>   | <b>22.608 €</b>   | <b>30.131 €</b>   | <b>23.000 €</b>       | <b>23.055 €</b>     |

**Notas:** O saldo previsível para 2011 é de 29.000€ e não de 23.000€, porque a verba para aquisição de equipamento informático transitou para 2012. Por esse facto, o saldo contabilístico estimado, em fins de Setembro, para 2011 é substancialmente inferior aos -6040€ apresentados no quadro.

## PROPOSTA DE PLANO DE ACÇÃO PARA 2012

Uma eventual recessão no desenvolvimento do autocaravanismo poderá atingir indirectamente o CPA, quer no recebimento de quotas, quer no apoio dos representantes de marcas e vendedores de autocaravanas

A diminuição, que já se vinha verificando, na obtenção de apoios publicitários para a auto-sustentação do boletim, "O Autocaravanista", terá tendência a potencializar-se

É evidente que a "crise", não passa só pelos representantes de marcas e vendedores de autocaravanas passa, também, pelos Clubes ou, pelo menos, passa pelo nosso Clube.

Não obstante os esforços levados a cabo para uma diversificação de publicidade no Boletim, "O Autocaravanista", levam a que a Direcção preveja, com uma margem de erro muito pequena, que em 2012 o Boletim não terá publicidade suficiente para cobrir os custos. A não se tomarem medidas, a sustentação económica e financeira do CPA poderia vir a estar em causa a partir de 2013, razão pela qual a Direcção entendeu reduzir a verba destinada aos custos com o Boletim e, em consequência, o "O Autocaravanista", no ano de 2012, passará de trimestral para quadrimestral.

Entendeu também a Direcção conter uma parcela substancial das despesas com o sistema informático que constavam do Orçamento aprovado para este ano e que, essencialmente, por via disso, apontava para um resultado de exploração negativo em 2011; esta decisão, de não concretizar as despesas com o sistema Informático, transformará, Radicalmente os resultados previstos.

Contudo, não é viável que o resultado de exploração para 2012, orçamentado, venha, mesmo assim, a ser positivo. Porém, a viabilidade económica do Clube, com estas pequenas medidas, não estará em causa, previsivelmente até 2015/16.

A Direcção espera que esta "crise" económica exterior ao CPA, mas que afecta o CPA, se resolva nos próximos anos, pois, se assim não for, a contenção de despesas que terá que ser feita, poderá conduzir o Clube a uma situação de paralisia, com total paragem de todas as acções.

É com este cenário, mas com uma grande firmeza e esperança, que a Direcção apela à mobilização dos sócios para que:

- Mantenham actualizados os pagamentos das quotas;
- Promovam e angariem a inscrição de novos sócios;
- Angariem publicidade para o "O Autocaravanismo"
- Colaborem nas tarefas para que forem convidados;
- Ofereçam os préstimos técnicos para diminuir os custos de serviços contratados;
- Colaborem no Boletim e no desenvolvimento do Fórum;
- Aceitem, se convidados, ou ofereçam-se para ser Delegados Concelhios;
- Participem e divulguem os Encontros do CPA;
- Combatam os que denigrem a imagem do CPA lançando atoardas e boatos;
- Em dúvida informem-se, por todos os meios disponíveis, junto da Direcção.

## PLANO DE ACÇÃO

### **Estatutos**

O ano 2012 será consagrado à votação dos Estatutos.

### **Boletim "O autocaravanista"**

Passar a periodicidade do Boletim para quadrimestral.

### **Fórum do CPA**

Criar Quadro temáticos, moderados, cada um, por técnicos convidados, com o objectivo desfazer dúvidas relacionadas com cada um dos temas.

### **Plataforma de Unidade**

A disponibilidade para, como já foi proposto por duas vezes em 2011, ser promovida uma Reunião Magna de todos os Clubes essencialmente vocacionados para o autocaravanismo, sem Ordem de Trabalhos, de que não resultará qualquer deliberação que não seja aprovada por unanimidade.

### **Delegações Regionais**

Prosseguir com a criação e actualização de Comissões Coordenadoras de Delegações Regionais.

### **Delegados Concelhios**

Incentivar as Comissões Coordenadoras das Delegações Regionais a nomear Delegados Concelhios no âmbito das respectivas Regiões.

# **Assembleia Geral ...**

## **Núcleos de Actividade**

Continuar com a intenção de criar progressivamente Núcleos Autocaravanistas, de âmbito geográfico nacional, por áreas de interesse cultural, desportivo ou lúdico, referindo-se, a título de mero exemplo, um "Núcleo CPA de Fotografia" ou um "Núcleo CPA de CicloTurismo".

Estes Núcleos, criados no âmbito do CPA, serão Coordenados por associados designados pela Direcção, não podendo nenhum sócio estar inscrito, simultaneamente, em mais que 3 Núcleos.

## **Apoio ao Desenvolvimento Local no Âmbito do Turismo Itinerante**

Continuar a procurar estabelecer parcerias com as organizações de apoio ao desenvolvimento local, designadamente com o Projecto "Portugal Tradicional" e apoiar o desenvolvimento local através de realização programada de Encontros lúdicos, turísticos e culturais, com a Coordenação (por delegação da Direcção) das Delegações Regionais do CPA.

Difundir os eventos que neste âmbito nos sejam comunicados e para os quais sejamos convidados.

## **Sustentação Económica**

Não obstante a "crise" uma economia sustentada é imprescindível para alcançar os objectivos que o CPA se propõe e para o qual a contribuição dos sócios é fundamental.

Desenvolver medidas de consciencialização dos associados no sentido do pagamento atempado das quotizações como um primeiro passo demonstrativo do respeito e da solidariedade que cada um sente pelos restantes.

Iniciar uma filosofia do pagamento de quotas através de débito por conta bancária a concretizar anualmente em data a estabelecer.

Demitir os sócios que, após se ter desenvolvido todos os esforços para o evitar e o comunicarmos para a última morada conhecida, não tenham pago a quota do ano anterior no decorrer do primeiro semestre do ano em curso.

## **Política de Serviços Prestados**

A concessão de melhores condições nos serviços prestados por firmas aos associados é um contracto com interesse para ambas as partes.

Para o CPA é útil porquanto obtém para os seus respectivos associados benefícios, o que pode contribuir para que o quantitativo de sócios aumente. Para as firmas porque os seus serviços (e produtos) são divulgados não só pelos associados do CPA como por outros potenciais clientes.

Este contracto quebra-se quando o CPA não faz a necessária divulgação ou quando as firmas concedem estes benefícios a quem se apresente, independentemente de serem ou não sócios do CPA.

A manutenção do equilíbrio neste tipo de parcerias é difícil e tem de ter por base a confiança. Quando a mesma se quebra a solução é a rotura, ou seja, a divulgação pública de que o acordo foi cancelado.

## **Indústria de Autocaravanas**

Os Clubes e a Indústria de Autocaravanas têm responsabilidades e interesses mútuos. Incluindo interesses sociais.

Continuaremos esforçar-nos para que a colaboração entre o CPA e a Indústria de Autocaravanas possa ser, em 2012, aprofundada

## **Áreas de Serviço para Autocaravanas**

Continuar a considerar que as "Áreas de Serviço para Autocaravanas" servem os autocaravanistas e pugnamos pela criação do maior número possível que nunca deveria ser inferior a uma por Concelho.

Continuar a defender a ideia de pelo facto de o CPA se fazer representar ou não numa inauguração de uma Área de Serviço não contribui em nada para que os autocaravanistas estejam ou não presentes, pelo que não é facilmente explicável o ainda actual fogo-fátuo de protagonismo.

O CPA só estará na inauguração de uma "Área de Serviço" se para tanto for convidado pela entidade proprietária e houver disponibilidade de agenda.

Dar-se início à implementação de Áreas de Serviço de forma coordenada e sustentada.

## **Leis Autocaravanistas**

A existirem Leis Autocaravanistas defendemos que as mesmas definam o que é acampar e o que é estacionar/pernoitar e que não permitam a discriminação de uma autocaravana apenas por o ser.

## FCMP

Continuar a desenvolver e aprofundar as nossas relações com a FCMP na base da Declaração de Princípios da Plataforma de Unidade subscrita por ambos em 31 de Maio de 2010.

## Federação Autocaravanista de Portugal

A criação de federações autocaravanistas deve obedecer a critérios de representatividade expressiva no meio autocaravanista, sem o que constitui uma aventura perigosa, pela falta de credibilidade e representatividade que se exige a estes organismos. Continua, na presente conjuntura, a não existir qualquer razão válida para que o CPA apoie uma federação autocaravanista.

## Movimento Autocaravanista de Portugal

Existe em Portugal o embrião de um Movimento Autocaravanista do qual, no futuro, até pode vir a resultar, um Movimento Autocaravanista.

Esse embrião movimenta-se num círculo restrito em que os poucos activistas se conhecem mutuamente. A não participação associativa consciente dificulta a implementação de um Movimento Autocaravanista em Portugal com força reconhecida, pelo que, um pouco devido a um predominante espírito "clubista", entendido de forma negativa, e que se sobrepõe aos interesses colectivos, o todo Autocaravanista, em Portugal, ainda não é olhado como um interlocutor.

A construção de uma consciência colectiva que dê força política e associativa a um Movimento Autocaravanista em Portugal deve continuar a ser uma meta em 2012.

## Movimento Autocaravanista Internacional

Desenvolver conversações com os nossos congéneres além fronteiras, preferencialmente com as organizações da União Europeia e, muito especialmente, com as de Espanha.

## AUTARQUIAS

Introduzir nas relações com as autarquias um canal de divulgação dos eventos que as mesmas promovam e que possam ser de interesse para os sócios.

## Órgãos de Comunicação Social

Manter, através de uma informação permanente, os Órgãos de Comunicação Social atentos ao que se irá passando sobre autocaravanismo e sobre as actividades do CPA.

## Representação em Debates, Seminários, Convenções, Eventos Lúdicos, Desportivos e/ou Culturais ...

Procurar estar presentes em todos os debates, seminários, convenções, eventos lúdicos, desportivos e/ou culturais ou quaisquer outros eventos análogos, se a disponibilidade de tempo e agenda o permitirem, para contribuir com as nossas intervenções para um melhor esclarecimento, formação e conhecimento do que é e do que queremos que seja o autocaravanismo. Recusar-nos-emos a participar sempre que entendamos que o objectivo do convite é assegurar que a presença do CPA vá contribuir para avaliar o evento.

## Acampamentos, Convívios e Encontros

### ❖ De âmbito nacional

Organizado pela Direcção o CPA promoverá em 2012 pelo menos dois Encontros.

### ❖ De âmbito Regional

Organizado por cada uma das Comissões Coordenadoras das respectivas Delegações Regionais o CPA promoverá em 2012 pelo menos dois Encontros.

## Aconselhamento jurídico

Manter o Aconselhamento Jurídico sobre matérias relacionadas com o *autocaravanismo* e organizado segundo os *parâmetros seguintes*:

- Apoio jurídico à Direcção enquanto tal;
- Consulta semanal de 2 horas limitada a 6 sócios e com pré-marcação;
- Consulta com acesso exclusivo a associados;
- Consulta presencial e telefónica.

*A Direcção*

CPA, 12 de Outubro de 2011.

## **PROPOSTA**

Considerando que em 22 de Maio de 2011 foi divulgado no Fórum do CPA um Calendário do Processo de Revisão Estatutário que apontava para que em 4 de Dezembro de 2011 se realizaria uma Assembleia Geral para votação de uma Proposta de Estatutos a apresentar pela Direcção;

Considerando que é previsível que devido à complexidade da Revisão dos Estatutos os mesmos não sejam totalmente votados numa única sessão da Assembleia Geral, prevista para 4 de Dezembro, e que considerando o período natalício que se segue as sessões seguintes da Assembleia Geral só venham a ter lugar em Janeiro de 2012;

Considerando que é pois provável que os novos Estatutos só entrem em vigor no mês de Março de 2012 o que obrigaria os Corpos Gerentes em exercício a manter-se em funções até o processo eleitoral para a eleição de novos dirigentes só vir, também previsivelmente, a estar concluído em Junho de 2012;

Considerando que o Artigo 13º, alínea a) dos Estatutos em vigor obrigam a que a Assembleia Geral convocada para a eleição dos Corpos Gerentes se realize bienalmente no primeiro trimestre do ano, situação que não seria viável se a eleição de novos Corpos Gerentes fosse feita ao abrigo dos Estatutos que resultassem da revisão estatutária que está a decorrer;

Considerando que é por demais evidente que desprezar os estatutos sem motivos indiscutivelmente aceitáveis não pode ser uma opção, pelo que a Direcção vai alterar o Calendário de Revisão Estatutária, prolongando o processo, que deverá ser continuado pelos futuros Corpos Gerentes, no respeito pela vontade dos sócios do CPA que aprovaram em Assembleia Geral a necessidade de os Estatutos serem revistos e com vista a que a eleição para os futuros Corpos Gerentes se faça em conformidade com as normas estatutárias;

Considerando que as condições que permitam uma participação eleitoral plena passa por proporcionar condições objectivas, para que todos os associados que o desejarem se possam apresentar a sufrágio

A Direcção do CPA apresenta à Assembleia Geral a seguinte

## **PROPOSTA de CALENDÁRIO ELEITORAL**

### **2011-12-02**

Envio aos sócios da Convocatória da Assembleia Geral, do Calendário e também do Programa e Boletim de Inscrição no Encontro do CPA que decorrerá em simultâneo com a Assembleia Geral Eleitoral.

### **2011-12-15**

Data limite para a entrega, até às 20,00 horas, na Sede Administrativa do CPA, de Listas concorrentes e de um Programa de Candidatura.

### **2012-01-02**

Envio aos sócios das Listas concorrentes e dos respectivos Programas de Candidatura.

### **2012-01-14**

Assembleia Geral Eleitoral

### **2012-01-28**

Tomada de posse dos Corpos Gerentes eleitos

*A Direcção*

## INDEPENDÊNCIA ENERGÉTICA COM PAINÉIS SOLARES

### O que é um painel solar

Um painel solar é um equipamento composto por diversas células fotovoltaicas, conectadas entre si, em série e ou em paralelo, montadas num quadro de alumínio que lhe dá estrutura e rigidez, revestido por um vidro temperado que assegura a estanquicidade do conjunto.

### Como funciona o painel solar

O painel solar recebe a luminosidade do sol ou de uma fonte de luz, capta os fotões do espectro luminoso e através das diferenças de polaridade nas duas camadas existentes em cada célula fotovoltaica, gera-se uma corrente eléctrica e, quando acumulada e somada pelas diversas células constituintes de cada painel solar, obtém-se uma corrente continua de cerca de 17volts, o suficiente para carregar as baterias da Autocaravana e mantê-las completamente carregadas, p que dá uma grande durabilidade às suas baterias, sejam elas normais, de ácido, de gel ou as mais tecnologicamente avançadas, as Baterias AGM. Estas são as mais seguras de sempre e de maior capacidade e longevidade, pois a esperança de vida destas baterias é entre 5 a 10 anos, dependendo da utilização/consumo e dos painéis solares instalados. Esta tecnologia de Baterias AGM é recente, mas já comprovada. (Tenho instalado na minha Autocaravanaduas bateriasAGM, cada bateria com 100 amperes, o que me parece ser acessível atodos os autocaravanistas e funcionam perfeitamente).

Existem diversos tipos de painéis solares, uns de tecnologia mais antiga que são os de “sílica amorfo”, caracterizados pela sua baixa eficiência e que caíram praticamente em desuso. Depois surgiram os painéis solares policristalinos, de segunda geração, com células fotovoltaicas constituídas por diversos tipos de cristais de sílica, apresentando, quando observado a olho nu e ao sol, diversos tons, entre o azulado e o violeta. Têm uma eficiência superior aos anteriores e são os mais adequados para utilização nos países do norte da Europa, porque esses países têm menos horas de luz, com uma menor intensidade devido à latitude, e ainda têm uma maior nebulosidade.

A geração mais avançada tecnologicamente e actualmente disponível no mercado encontra-se nos painéis solares monocristalinos compostos por células fotovoltaicas com apenas um tipo de cristais de sílica no seu estado de maior pureza. São os mais eficientes no mercado e os mais indicados para a nossa latitude e bacia mediterrânica. (São exactamente deste tipo, de 90w, oque tenho instalado na minha Autocaravana e não pensem que o preço é exageradamente elevado, bem pelo contrário).

continua ...








As Melhores Marcas,  
juntamos os melhores serviços!



**Venda de Caravanas e Autocaravanas**  
**Venda de acessórios de Campismo**  
**Assistência de reparação**

**Campilusa**

Rua da Barraca, n.º26  
Fornos  
3020 Coimbra  
Tel. 239 913 539  
Fax: 239 912 549

GPS N 40° 16' 09.17"  
W 08° 26' 34.78"

www.campilusa.pt  
geral@campilusa.pt

**Agentes**

**Albicampo caravanas**  
N.º da B.º 5 3865 - 124 Anjeia (Aveiro)  
Tel. 234 914 135 Fax: 234 914 135

**Expocamping**  
Rua Alberto José Correia, 83  
Lugar da Victória - Caldeirão  
4760 - 009 V. N. de Fomalgo

**Caravana Lusa**  
Rua Miguel Lourenço, 7  
2645 - 054 Enxara dos Cavaleiros  
Tm. 962.019 600914 207 081

**Rolar livre**  
Rua Alm. Gago Coutinho, 3 D  
2620 - 142 Povoas de Santo Adrião  
Tel. 219 388 254 Fax: 219 385 470

**Campilândia**  
Estr. n.º 2 - n.º 60/Aem 179.1  
Vila Chã de S.º 3510-936 Viseu  
Tel. 232 952 272

## ***Falando de...***

### **Quais são os painéis solares mais indicados?**

Recomendo painéis solares monocristalinos com uma potência compreendida entre os 80 e os 100 watts que realizam uma carga de pico entre os 4 e os 6 amperes. Na realidade um destes painéis solares, montado na horizontal, no tejadilho da autocaravana, tem capacidade real de carregar entre 30 e os 45 ah diariamente, no Verão; já no Inverno, com tempo nublado e mesmo até com chuva, pode variar entre os 7 e os 20 ah. (Estes valores são comprovados por testes e medições já realizados por mim).

### **Contributo e vantagens dos painéis solares.**

Todas as autocaravanas, desde a mais modesta á mais luxuosa, deveriam ter instalado pelo menos um painel solar monocristalino entre os 80 a 100 watts, quer estacionem exclusivamente em Parques de Campismo ou não. Porquê?

- 1- Os painéis solares permitem uma Autonomia e Independência Energética de que resulta uma maior liberdade para o autocaravanista.
- 2- Maior durabilidade das baterias da autocaravana, quer da célula quer do motor, pois a esperança de vida de baterias carregadas por painéis solares é 30 a 40% superior às das carregadas apenas com o alternador ou pelo carregador 220volts.
- 3- Muitos autocaravanistas que colocaram painéis solares e cujas baterias já estavam muito debilitadas, comprovaram que as mesmas recuperaram e que um ano depois ainda continuavam a funcionar. Isto verifica-se pelo tipo de carga que recebem do painel, mantendo, sempre que as baterias não estão em uso, a carga máxima.
- 4- Os painéis solares produzem energia renovável, sem qualquer dependência do petróleo ou de outras energias poluentes. O autocaravanista com painel solar instalado é um autocaravanista ecológico. (Quantos de nós já não tivemos de pôr o motor da Autocaravana a funcionar para carregar as baterias, incomodando os vizinhos do lado e nós próprios, ou então, decidimos fazer mais uns quilómetros desnecessários pela necessidade de carga das mesmas, gastando inutilmente combustível?)
- 5- A falta dos painéis solares limita-nos os locais a visitar e a pernoitar. (Quantas vezes decidimos ficar numa Área de Serviço e só não ficamos por essa estrutura não disponibilizar ligação a 220volts? A limitação e o transtorno são evidentes, revelando a nossa dependência energética).
- 6- O autocaravanista, sem autonomia energética, está sempre a economizar e a privar-se do uso das aplicações eléctricas, ou seja, perde em conforto e qualidade de vida a bordo.

Um exemplo pessoal: sou autocaravanista com independência energética a bordo e nunca liguei a minha Autocaravana a 220 volts e tenho os seguintes equipamentos eléctricos a funcionar a 220volts, com recurso a um inversor e repito, com apenas as minhas baterias carregadas pelos painéis solares e alternador: microondas de 1000 w, secador de cabelo de 1200 w, LCD, Satélite, Playstaion, máquina café e arca congeladora de compressor de 100 litros de capacidade.

Estou disponível para, junto dos interessados, demonstrar que a energia solar compensa, é o futuro e veio para ficar.

Seja amigo do ambiente...

**Alexandre Chora**

[alexandre.chora@icsf.com.pt](mailto:alexandre.chora@icsf.com.pt)

## **FCMP QUESTIONA A LEGALIDADE DA FPA**

Na revista da FCMP nr. 31 foi publicada uma exposição feita á procuradoria da republica sobre a alegada ilegalidade da FPA. A exposição completa pode ser lida em:

[http://www.fcmpportugal.com/ResourcesUser/data/Revista/Campismo\\_31.pt](http://www.fcmpportugal.com/ResourcesUser/data/Revista/Campismo_31.pt)

Transcrevemos, porém, a introdução da mesma.

*“Recentemente foi constituída por via de escritura publica, a Federacao Portuguesa de Autocaravanismo.*

*Atenta a ilegalidade da sua constituicao, a FCMP suscitou-a junto de sua Excelencia o Procurador Geral da Republica.*

*Pelo interesse, dá-se nota ao movimento da exposicao dirigida aquela Autoridade, a quem, nos termos da lei, compete a defesa e controlo da legalidade.”*

A Direcção do CPA continua fiel ao Plano de Acção apresentado em devido tempo aos associados e no qual considera não estarem reunidas as condições para a constituição de uma Federação Autocaravanista.

Acrescendo, embora esse facto não seja o mais relevante, que para a constituição dessa Federação o CPA não foi ouvido ou convidado, pelo que consideramos que não foi a intenção de unidade que presidiu á constituição da mesma, como facilmente se presume.

### **NAUTICAMPO**

Salão internacional de Navegação de Recreio, Desporto, Aventura, Caravanismo e Piscinas  
8 – 12 Fevereiro 2012



### **ZAPP**

Recebemos da Administração da ZAPP a informação que com inicio em 30 de Setembro de 2011 os serviços ZAPP seriam descontinuados, extinguindo-se o acordo de parceria com o CPA.

O endereço electrónico do Clube [cpa-autocaravanas@sapo.pt](mailto:cpa-autocaravanas@sapo.pt) foi eliminado. Todos os emails enviados para o Clube devem-no ser para o endereço electrónico: **[geral@cpa-autocaravanas.com](mailto:geral@cpa-autocaravanas.com)**

### **HORÁRIO DE SECRETARIA**

De 2ª a 6 Feira, excepto feriados, 17h00m às 20h00.  
Encerra no mês de Agosto

### **PAGAMENTOS**

- Na secretaria do clube durante o horário de expediente;
- Por cheque ou vale postal endossado ao CPA;
- Nos eventos do CPA;

POR TRANSFERÊNCIA BANCÁRIA:

- PARA SÓCIOS RESIDENTES EM PORTUGAL:

**NOTA:** As transferências nacionais só são válidas após envio de comprovativo  
NIB: 003 506 980 001 451 653 050

- PARA SÓCIOS RESIDENTES NO ESTRANGEIRO:  
Código Swift: CGDIPTPL  
IBAN: PT 500 035 069 800 014 516 53 050

### **QUOTAS ANUAIS**

|                            |         |
|----------------------------|---------|
| Quota Anual                | 30 .00€ |
| Portes                     | 0.50€   |
| Jóia de inscrição          | 35 .00€ |
| Emissão de C.C.N.          | 19.50 € |
| Renovação C.C.N.           | 17.50€  |
| Expediente                 | 2.00€   |
| Carnet Camp. International | 15.50€  |

### **Contactos do Clube**

Rua Luís Stau Monteiro  
Lote C3-Loja C3A  
Bairro dos Alfinetes - Marvila  
1950-373 Lisboa

Tel: 00351 21 859 42 30

Fax: 00351 21 859 13 40

E-mail:

[geral@cpa-autocaravanas.com](mailto:geral@cpa-autocaravanas.com)  
[boletim@cpa-autocaravanas.com](mailto:boletim@cpa-autocaravanas.com)

Site:  
**[www.cpa-autocaravanas.com](http://www.cpa-autocaravanas.com)**

**LEMBRAMOS A TODOS OS SÓCIOS  
O PAGAMENTO DAS SUAS QUOTAS ANUAIS**

# CLUBE PORTUGUÊS DE AUTOCARAVANAS

UM CLUBE DE DIMENSÃO NACIONAL



21 NOS AO SERVIÇO DO AUTOCARAVANISMO EM PORTUGAL

DELEGAÇÕES REGIONAIS

ENCONTROS ENTRE ASSOCIADOS

DESCONTOS PARA ASSOCIADOS

BOLETIM INFORMATIVO

ACONSELHAMENTO JURÍDICO

SEGURO DE AUTOCARAVANA

[www.cpa-autocaravanas.com](http://www.cpa-autocaravanas.com)